

Медіаграмотність
у структурі
професійно-методичної
компетентності
вчителя-словесника



Нові завдання сучасної освіти-
підготовка фахівців, які вміють
навчатися впродовж життя, критично
мислити, ставити цілі й досягати їх

Компетентний учень

Творчий

Має критичне
мислення

Вільно
орієнтується в
наявному
медіасвіті

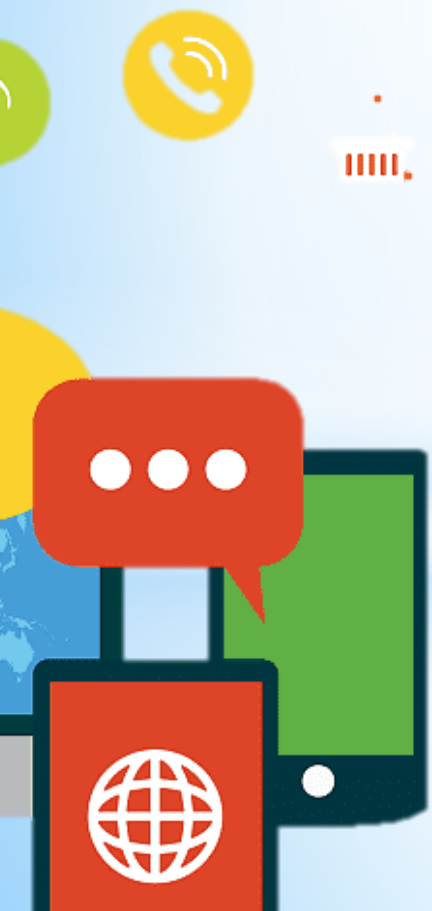
Самостійний



Медіа -
це

МЕДІАОСВІТА - ЦЕ ПІДҐРУНТЯ ДЛЯ ШКІЛЬНИХ ПРЕДМЕТІВ

Останнім часом про медіаграмотність ведеться багато розмов, але ці знання потребують удосконалень. Ми постійно знаходимось під впливом медіа, потоків інформації, але не завжди ця інформація усвідомлюється й опрацьовується, як треба. Загалом українське суспільство ще дуже мало знає про інформаційну систему, про інформаційні війни, про те, як загалом відбувається життя у сучасному цифровому світі.



Інтеграція ІМГ

в курс

«Методика навчання
української мови»:

з досвіду впровадження

Назва навчальної дисципліни, семестр викладання у 2020-2021 навчальному році	<i>Методика навчання української мови, 1 семестр 2020-2021 року</i>
Автор / автори навчальної програми, викладачі дисципліни	<i>Громова Наталія Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри української мови і літератури Сумського державного педагогічного університету</i>
Тип дисципліни	<i>Нормативна</i>
Кількість студентів, які будуть навчатися за програмою, курс, спеціальність (освітня програма)	<i>15 студентів, 4 курс, спеціальність 014 Середня освіта (Українська мова і література)</i>
Кількість аудиторних годин / кількість аудиторних годин, які присвячені темам з інфомедійної грамотності (ІМГ), їх розподіл за видами роботи: лекції / практичні заняття / лабораторні заняття	<i>10 годин: 4 год лекції, 6 год. практичні заняття.</i>
Кількість годин самостійної роботи студента, які виділяються на виконання індивідуальних завдань з інфомедійної грамотності (із зазначенням видів роботи)	<i>Самостійна робота: 18 годин.</i>
Види контролю (поточного і підсумкового) за дисципліною	<i>Підсумковий контроль за дисципліною – іспит. Форма контролю з ІМГ – тесту, проект.</i>

Компетентності

Медіаграмотність: розуміння, як працюють медіа, вміння визначати жанри журналістських повідомлень, розуміння понять цензури, самоцензури, в кіномистецтві, рекламу, розрі.

інфомедійна грамотність: вміння ефективно шукати інформацію, працювати з джерелами й першоджерелами; вміння відрізнати факти від суджень; вміння систематизувати інформацію, висувати гіпотезу та оцінювати альтернативи;

соціальна толерантність: вміння ідентифікувати та протидіяти мові ворожнечі, стереотипам і дискримінації; формувати навички етичного спілкування;

Завдання з методики навчання української мови:

- формування медіатеки чи методичного кейса майбутнього вчителя-філолога (Створіть і наповніть власний методичний кейс корисною інформацією, яка допоможе студентам в майбутній професійній діяльності: теоретичний матеріал; відео- та аудіо матеріали, корисні посилання, сучасні технології, методи і прийоми навчання, інтерактивні вправи (флеш-карти, шпаргалки, "мовний вінегрет") тощо;
- укладання критичної пам'ятки розуміння і створення медіамесежду «Медіагігієна споживача», «Як не стати медіа-овочем», ознайомлюємо з інформацією про власників українських ЗМІ тощо;
- розробка і проведення уроку з використанням різноманітних медіа текстів за допомогою презентації.

Практичне заняття № 1

Тема: *МЕДІАКУЛЬТУРА СУЧАСНОГО ВЧИТЕЛЯ-СЛОВЕСНИКА*

Питання для теоретичного опрацювання:

1. Поняття про медіакультуру.
2. Принципи та функції медіакультури.
3. Медіаграмотність як загальна мета сучасної освіти та важлива компетентність вчителя Нової української школи.
4. Критичне мислення – ключовий компонент медіаграмотності.
5. Концепція медійної грамотності вчителя-словесника.
6. Професійно-особистісний розвиток учителя-словесника в контексті медійної грамотності.
7. Освітнє медіа середовище школи: пошуки ідей та інновацій.
8. Роль медіаграмотності у формуванні довіри до освіти.

Підготуйтеся до полеміки з таких проблемних питань:

- Чому медіаграмотність займає чільне місце в сучасному освітньому процесі?
- Як убезпечити себе від неякісного, негативного впливу медіа?
- Як отримувати з медіа лише корисну інформацію, адже ми живемо у інформаційному світі та просто виключити медіа зі свого життя не можемо.
- Від чого залежить медіа культура вчителів і учнів?

Завдання для практичного виконання:

1. Підготуйте огляд статей (2-3) із теми заняття, опублікованих за останні 3-4 роки у провідних наукових виданнях. Скористайтеся посиланнями:

<https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

<http://ouci.dntb.gov.ua/>

<http://www.nbuvip.gov.ua/bpnu/>

Open Ukrainian Citation Index (OUCI).

<http://ouci.dntb.gov.ua/>

2. Яке словосполучення найбільш вдало (на вашу думку) пояснює термін «МЕДІАПРОСТІР»:

- Комп'ютерна техніка;
- Новинний контент;
- Інформаційний простір;
- Мережа Інтернет;
- ЗМІ;
- Свій варіант.

3. Дослідіть інформацію про розвиток медіаосвіти в Фінляндії, Великобританії, Німеччині та інших країнах, зашифруйте її за допомогою однієї з поданих програм, підготуйтеся до подальшого коментування, порівняння та обговорення на практичному занятті.

<http://qrcodes.com.ua/>

<https://qrcode.trustthisproduct.com/free-qr-code-generator.php>

<https://generator-online.com/qrcode/>

4. Доберіть асоціативні куші до слів «інформування» і «пропаганда». Пригадайте «Колесо емоцій».

5. Доберіть новини відповідної тематики (вирізки з газет, журналів, рекламних буклетів, малюнків) для гри «Іскра», попередньо об'єднавшись в 4 групи: «Цікава», «Шокуюча», «Яскрава», «Незвичайна». Студент відповідної групи готує свій коментар до новин.

6. Дайте відповіді на запитання: Що таке інформаційна бульбашка? Як ми в ній опиняємося? У чому небезпека? Як вийти з інформаційної бульбашки?

Знайдіть фейкове повідомлення. Які маркери розпізнавання «фейковості» повідомлення ви знаєте? Складіть власний алгоритм розпізнавання фейків.

Підвищуючи власну
медіаграмотність, людина отримує
чіткіше уявлення про межу між
реальним світом і світом, що
створили для неї мас-медіа

Дж.Поттер

Дякую за увагу!